

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	6
Einleitung	7
1 Bedeutung der Landschaftsarchitektur	9
1.1 Bedeutung der Landschaftsarchitektur in der Gegenwart	9
1.1.1 Soziale und ästhetische Bedeutung	10
1.1.2 Städtebauliche und architektonische Bedeutung	11
1.1.3 Ökologische und politische Bedeutung	12
1.1.4 Ökonomische Bedeutung	13
1.2 Bedeutung der Landschaftsarchitektur in der Zukunft	15
2 Außenpräsenz der Landschaftsarchitektur	17
2.1 Bedeutung der Außenpräsenz für die Landschaftsarchitektur	17
2.2 Aktuelle Außenwahrnehmung von Landschaftsarchitektur	18
2.2.1 Das Bild der Landschaftsarchitektur in der Öffentlichkeit	19
2.2.2 Das Bild der Landschaftsarchitektur bei benachbarten Professionen	22
2.3 Aktuelle Außendarstellung von Landschaftsarchitektur	23
2.3.1 Öffentlichkeitsarbeit der Kammern und Verbände	24
2.3.2 Öffentlichkeitsarbeit der Landschaftsarchitekturbüros	27
2.4 Probleme der Außenpräsenz der Landschaftsarchitektur	28
3 Was ist Landschaftsarchitektur?	31
3.1 Profession	32
3.2 Entwicklung	36
3.2.1 Erstes „städtisches“ Grün	37
3.2.2 Barockes Grün	37
3.2.3 Romantisches Grün	38
3.2.4 Soziales Grün	39
3.2.5 Funktionales Grün	39
3.2.6 Ökologisches Grün	39
3.2.7 Zeitgemäßes Grün	40

4	Was ist Landschaft?	43
4.1	Landschaft im Wandel	44
4.1.1	Naturlandschaft	45
4.1.2	Kulturlandschaft	46
4.1.3	Stadtlandschaft	47
4.1.4	Periphere Landschaft	47
4.2	Faktoren des Landschaftswandels	48
4.2.1	Demographische Faktoren	48
4.2.2	Soziale Faktoren	50
4.2.3	Politische Faktoren	51
4.2.4	Ökonomische Faktoren	51
4.3	Aspekte des Landschaftswandels	53
4.3.1	Globalisierung	53
4.3.2	Regionalisierung	55
4.3.3	Banalisierung	55
4.3.4	Individualisierung	56
4.3.5	Suburbanisierung	57
4.3.6	Soziale Segregation	58
4.3.7	Deindustrialisierung	59
4.3.8	Intensivierung	59
4.4	„Zwischenstadt“ – Leben in der Peripherie	60
4.4.1	Ein neuer Name für eine neue Landschaft	61
4.4.2	Wird die Landschaft charakterlos? – von Zwischenräumen und Nicht-Orten	63
4.4.3	Strategien der Landschaftsarchitektur in der „Zwischenstadt“	64
4.5	Gibt es Kulturlandschaft noch?	66
4.5.1	Der Mythos des Ländlichen	68
4.5.2	Landzersiedelung	69
4.5.3	Landüberschuss	70
4.5.4	Energielandschaften	70
4.5.5	Freizeitlandschaften	71
4.5.6	Strategien der Landschaftsarchitektur in der Kulturlandschaft	73
4.6	Neue Perspektiven durch Folgelandschaften	76
4.6.1	Tagebaufolgelandschaften	77
4.6.2	Industriefolgelandschaften	79
4.6.3	Strategien der Landschaftsarchitektur in Folgelandschaften	80
4.7	Leere oder Luxus? – Schrumpfungsprozesse in der Stadtentwicklung	81
4.7.1	Schrumpfende Städte als globales Phänomen	83
4.7.2	Schrumpfende Städte in Deutschland	84
4.7.3	Strategien der Landschaftsarchitektur in schrumpfenden Städten	86

4.8	Öffentlicher versus privater Raum	88
4.8.1	Öffentlicher Raum und soziale Entmischung	89
4.8.2	Geringe Qualität der Gestaltung	93
4.8.3	Renaissance der Gartenkultur	95
4.8.4	Strategien der Landschaftsarchitektur im öffentlichen und privaten Raum	98
4.9	Übersicht über die Strategien der Landschaftsarchitektur	100
5	Marketingstrategien der Landschaftsarchitektur	104
5.1	Kommunikation und Medien	107
5.2	Öffentlicher Diskurs	108
5.3	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing	109
6	Eigener Vorschlag zur Verbesserung der Außendarstellung	114
6.1	Organisation einer Präsentation	114
6.2	Konzept der Landschaftsarchitektur-Präsentation „Was ist Landschaft?“	116
6.2.1	Intention der Präsentation	116
6.2.2	Inhalt und Aufbau der Präsentation	117
6.2.3	Auswertung der Präsentation	118
	Quellenverzeichnis	120